

Scadenza: a partire dal 17 novembre 2020 ed entro il termine perentorio del 15 gennaio 2021 ore 12:00.

Finalità	Borghi in Festival, è un programma intersettoriale che promuove la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti di comuni. Con il presente bando si intendono sostenere festival in piccoli Comuni che siano in grado di promuovere la rigenerazione urbana e incrementare il turismo.
Territorio di intervento	Nazionale
Beneficiari	<p>Singoli Comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti (dati rilevati dal Censimento ISTAT 2011) ovvero fino a 10.000 (diecimila) abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968.</p> <p>- Rete di Comuni con popolazione residente fino a 5.000 (cinquemila) abitanti (dati rilevati dal Censimento ISTAT 2011, ovvero fino a 10.000 abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968.</p> <p>I progetti devono coinvolgere almeno una delle seguenti tipologie di soggetti partner non profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • enti pubblici; • istituzioni culturali, fondazioni e/o associazioni culturali non profit, costituite da almeno tre anni; • università, centri di ricerca, • enti del Terzo Settore; • associazioni, comitati costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei territori oggetto dell'intervento. <p>Inoltre deve essere coinvolto almeno uno dei seguenti soggetti co-finanziatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprese locali; • fondazioni di origine bancaria o un soggetto di filantropia istituzionale (privata, familiare, d'impresa, di comunità); • imprese culturali e creative o altro soggetto di natura imprenditoriale operante nel settore culturale; • imprese del settore turistico e ricettivo, nuove tecnologie, formazione, rurale, ecc.
Settori d'Intervento/ambito di intervento	<p>Eventi: incontri, tavole rotonde, seminari, laboratori tesi a rafforzare il confronto a livello locale, nazionale ed europeo per lo scambio, l'implementazione e la pubblicazione di buone pratiche, con il coinvolgimento attivo dei cittadini residenti.</p> <p>Formazione e accompagnamento di percorsi innovativi: formazione/promozione di percorsi e metodologie innovativi, anche on line (es. Open InnovationLab, workshop di innovazione, world café, etc.) per l'accrescimento di capacità specifiche per lo sviluppo d'impresa (nuovi servizi e idee d'impresa, promozione di itinerari turistico-culturali attraverso servizi digitali, percorsi esperienziali, promozione di alberghi diffusi, valorizzazione dei prodotti locali provenienti da filiera corta o a chilometro utile, ecc.). Progetti formativi dedicati a specialisti, professionisti, studenti e famiglie dei territori; valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dei territori mediante attività e servizi artistici (installazioni, videoproiezioni, digital art, sound art. ecc.).</p> <p>Piattaforme e/o applicativi digitali e strumenti di comunicazione non digitale: Piattaforme web e/o applicativi digitali, anche basati su intelligenza artificiale e apprendimento automatico, per la produzione, disseminazione e diffusione di progetti; altre tecniche di comunicazione e disseminazione che fanno leva su strumenti più tradizionali, non digitali o virtuali, purché ripensati e riutilizzati in maniera originale, inedita, innovativa.</p> <p>Attività, mostre, eventi e rassegne: Attività culturali e creative innovative di artisti, architetti e abitanti da svolgersi nei territori. Mostre, rassegne (cinematografiche, musicali, teatrali, grafiche, fotografiche, ecc.), e opere incentrate sulla promozione del dialogo intergenerazionale, interculturale e sociale, sulla valorizzazione delle pluralità e diversità delle comunità locali, sull'inclusione e coesione sociale. Eventi o format innovativi per la fruizione del patrimonio, spettacoli musicali o teatrali, letture di poesie, spettacoli di danza, performance.</p>
Durata delle Proposte Progettuali	12 mesi
Tipologia di interventi	Obiettivi specifici del presente bando sono:

promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori per valorizzarne le risorse culturali ambientali e turistiche come leve di crescita professionale e di occupazione attraverso progetti capaci di generare risposte positive a breve e lungo termine;

Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico; colmare il deficit in termini di offerta di servizi per i cittadini attraverso l'incubazione di forme di imprese culturali e creative innovative di comunità; incentivare dinamiche collaborative tra abitanti, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni cognitive, società civile organizzata, artisti e creativi (a titolo esemplificativo: attori, musicisti, registi, film-makers, fotografi, ecc.) e altre figure professionali;

Promuovere e sostenere contenuti innovativi nelle attività di educazione/formazione e sviluppo;

Rafforzare e **integrare l'offerta turistica** e culturale dei territori;

Sviluppare un **approccio progettuale integrato e pratiche innovative ed inclusive**, capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata; incentivare progettualità orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie.

Risorse disponibili	è stato stanziato un budget di € 750.000,00
Contributo/Finanziamento	se presentati da un singolo Comune o a € 250.000,00 se presentato da una rete di comuni. Il contributo non può superare l'80% dell'intero costo progettuale.
Modalità di partecipazione	attraverso la piattaforma web
Documentale	Mod. 7.08

Restiamo a disposizione per informazioni in ordine all'assistenza e alla consulenza per la predisposizione delle domande di finanziamento. E' possibile contattarci al n. 081 7871810, oppure inviare una e-mail a segreteria@adim.info